



«L'online è il futuro: questo è il consiglio che mi sento di dare alle PMI che vorrebbero lanciarsi nell'eCommerce. eBay è un ottimo punto di partenza per la visibilità che offre però non basta. Bisogna sempre pensare nell'ottica di agevolare al meglio l'acquisto del consumatore, dalla descrizione semplice dei prodotti ai tempi di trasporto».

Sono tre gli aspetti che valorizzo di più di eBay: la semplicità nella ricerca, la facilità di vendita e la visibilità che la piattaforma offre.



- Su eBay dal 2000
- 3 persone dedicate a eBay
- Crescita attività eBay: +20%

# TuttoStampa

Antonino Lena, 59 anni – Patti (ME)

## «Uno spirito imprenditoriale e una visione rivolta al futuro: così nasce Gregale nel 2000 su eBay »

Alla giovane età di 22 anni, Antonino Lena decide di aprire a Patti, in provincia di Messina, un suo negozio di prodotti per l'ufficio ed elettronica, vendendo prodotti come stampanti, fotocopiatrici e cartucce. Era il 1981 ed era la sua prima esperienza lavorativa. Nemmeno 20 anni dopo, nel 2000, Antonino decide di cogliere la nuova opportunità dell'eCommerce e sbarca su eBay con il suo primo negozio online.

### Nascita

«Vendendo prodotti di informatica, mi sono subito reso conto che il futuro era nell'eCommerce. Mi era già capitato di usare eBay per comprare articoli che mi servivano in azienda e quindi ho voluto provare anche io a vendere i miei prodotti online. Ho iniziato l'attività online nel 2000 proprio su eBay perché all'epoca era l'unica piattaforma sul mercato. Anche oggi continuo a preferirla come piattaforma online per la visibilità che offre e per la semplicità d'uso. Una volta avviato il mio negozio online, ho da subito avuto riscontri positivi che mi hanno consentito di andare avanti con successo, raggiungendo una crescita annuale del 20%», afferma Antonino.

### Negozi eBay

«Quando ho iniziato la mia attività su eBay nel 2000, ero solo io a gestirla. Con il tempo sono arrivato ad assumere 3 persone che si occupano esclusivamente dell'eCommerce» racconta Antonino. «Oggi eBay rappresenta il 30% della nostra attività online. Vendiamo in tutta Italia, gestendo dai 50 ai 100 ordini al mese. I prodotti che trattiamo sono molto importanti in termini di costi e peso. Alcuni prodotti possono arrivare a pesare fino a 200 kg quindi prestiamo sempre molta attenzione, soprattutto alle spedizioni», dice Antonino.

### Pioniere su eBay

«Negli ultimi 20 anni, l'eCommerce è cambiato sicuramente in meglio. La rete si è evoluta e noi siamo sempre più connessi. Almeno per quanto riguarda il mio settore, a differenza di 20 anni fa, le persone oggi sono molto più informate sui prodotti e quindi sono più autonome nei loro acquisti perché sanno esattamente cosa vogliono. Anche la stessa piattaforma eBay è cambiata molto negli anni per rendere sempre più agevole e trasparente il processo di acquisto dei clienti, partendo dalla descrizione dei prodotti che oggi deve essere più definita e integrata con informazioni specifiche sugli articoli» conclude Antonino.